

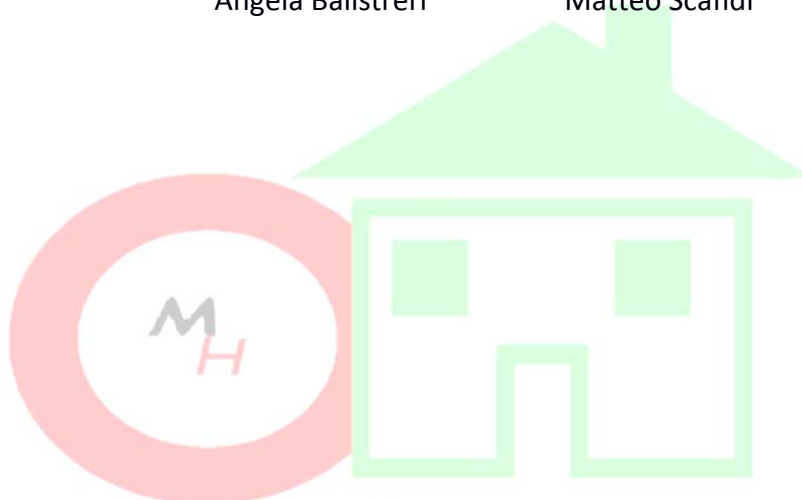
MecHome.JA

Annualità 2015/2016

Esperto di azienda: Silvia Amato

Angela Balistreri

Matteo Scafidi



ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

"Alessandro Volta"

Passaggio dei Picciotti, 1 – 90123 Palermo tel. 0916494211 fax
091474126

Web: www.itivolta.pa.gov.it – e-mail: pais027002@istruzione.it

PEC: pais027002@pec.istruzione.it

C.F. 80016540827

Sicilia

MecHome.JA

La missione della nostra Azienda è creare prodotti per le famiglie riutilizzando materiali di scarto. Il nostro prodotto di lancio è uno **pneumatico dismesso adibito a cuccia per animali domestici.** Il Prodotto consta di un pneumatico esausto verniciato o rivestito con tessuti dismessi; una base di compensato e un interno ruota colmato di materiale morbido riciclato.

La MecHome.Ja, nonostante le diverse difficoltà e incertezze, ha raggiunto gli obiettivi previsti raccogliendo notevoli soddisfazioni.

TABELLA PROIEZIONE FINANZIARIA



Descrizione costi	Entrate	Uscite
Capitale sociale	€ 85,00	€ 0,00
Vendita prodotto	€ 0,00	€ 0,00
Spese realizzazione prodotto	€ 0,00	€ 45,50
Spese comunicazione e marketing	€ 0,00	€ 5,00
Partecipazione alla fiera	€ 0,00	€ 15,00
TOTALI	€ 85,00	€ 65,50
ATTIVITÀ/PASSIVITÀ		€ 19,50

Indice

Pg. 3 Lettera Amministratore Delegato ai Soci e agli Azionisti.

Pg. 4 Descrizione del prodotto e le strategie di marketing e di vendita.

Pg. 6 Breve analisi del mercato di riferimento e dei concorrenti della MecHome. Ja.

Pg. 7 I principali successi ottenuti.

Pg. 7 La composizione del team (organigramma) e le attività di organizzazione, formazione e valorizzazione delle risorse umane.

Pg. 8 Le attività di pubbliche relazioni.

Pg. 9 Conto Economico e Stato Patrimoniale.

Pg. 11 Uno sguardo al futuro (ipotesi di attività a pieno regime nel triennio successivo).

Lettera dell'Amministratore Delegato ai Soci e agli Azionisti

Cari Azionisti e Soci,

La MecHome.Ja ha quasi compiuto il suo primo anno di vita come Azienda, periodo denso di eventi, lavoro, crescita personale e di gruppo.

Gli obiettivi che abbiamo previsto di raggiungere sono:

- *Creare prodotti ecocompatibili in processi ecocompatibili.*
- *Puntare alla qualità totale del prodotto e della produzione.*
- *Comunicare collegialmente.*
- *Assumersi le proprie responsabilità*
- *Collaborare con tutti i partner esterni a comune vantaggio.*
- *Usare correttezza in tutto ciò che si fa.*

Tutto questo non prima di avere operato una prima analisi delle risorse disponibili e delle richieste del mercato. Questa analisi ci ha evidenziato alcuni interessanti e particolari aspetti del contesto:

- *Esiguità delle risorse materiali disponibili*
- *Abbondanza di materiale di scarto e di rifiuti inquinanti*
- *Alta sensibilità sociale verso le scelte ecosostenibili*

Dati questi elementi di riferimento, il Team della nascente Azienda JA si è riunita per confrontare le proprie idee progettuali. Dopo qualche incontro cominciava a prendere corpo un'idea per un prodotto in grado di entrare nel mercato grazie alla sua eco-sostenibilità, in virtù della quale volevamo trasmettere forti valori ambientali, sociali e civili. La "cuccia a ruota", è un'idea nata dal nulla, forse per riderci un po' su, ma dopo una approfondita riflessione, abbiamo capito che dietro questa piccola idea poteva nascere qualcosa di interessante.

L'elemento di base sono dei copertoni usati, sia di auto che di moto, materiale che, com'è noto, costituisce un rifiuto speciale altamente inquinante e difficile da smaltire.

Dobbiamo dare merito a voi Sigg. Azionisti e Soci che avete creduto nella nostra idea e che con il vostro contributo azionario, avete permesso il completamento del nostro progetto. La "Cuccia a Ruota" della MecHome.Ja, infatti, sebbene rispondente alle esigenze del costo-zero, per la sua messa a punto ha richiesto dei piccoli investimenti. Le coordinate finanziarie dei vostri impieghi azionari, saranno esplicitate in sede di bilancio.

Gli studenti facenti parte del Team dell'azienda MecHome.Ja, che stanno per conseguire un diploma come periti meccanici ed energetici, hanno contribuito con passione ed entusiasmo alla realizzazione del prodotto finale.

Si spera che del lavoro svolto rimangano soddisfatti anche gli acquirenti a cui ci rivolgiamo, ovvero, i possessori di animali domestici, categoria di persone sempre più in crescita.

In ogni caso, il Team della MecHome.Ja dichiara di ritenersi soddisfatto per i risultati raggiunti, soprattutto per quelli esprimibili in termini di apprendimenti pratico-manuale e relazionali. Proprio la capacità di rapportarsi con gli altri per raggiungere un obiettivo comune, riteniamo sia il miglior risultato che potevamo sperare di ottenere con la partecipazione al programma didattico "Impresa in azione".

Descrizione del prodotto e le strategie di marketing e di vendita

La “cuccia a ruota” della MecHome.Ja, si presenta con una forma arrotondata, quella di una ruota appunto: il pneumatico infatti costituisce l’elemento principale del nostro prodotto. La “cuccia a ruota” può presentarsi in due versioni: nuda e vestita.

- La versione nuda si presenta con pneumatico verniciato a vari colori, adagiato su una doppia base in materiale rigido (compensato e polistirolo) e con l’incavo interno-ruota ripieno di materiale morbido (spugna, lana)



- La versione vestita si presenta con un pneumatico foderato con maglie, maglioni e stoffe varie, dismessi.



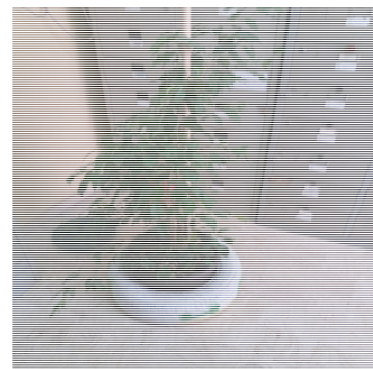
La fase iniziale della lavorazione prevede la pulizia del copertone in più step. Dopo l’accurata detersione con appositi preparati, lo pneumatico viene impregnato con speciali diluenti, quindi asciugato completamente. Solo a questo punto viene applicato un aggrappante (primer), preparatorio per la successiva verniciatura.

Sulla spalla del copertone, a vernice asciutta, viene fissata una base di compensato precedentemente preparata e verniciata dove il vostro migliore amico può effettuare dei meravigliosi pisolini.

Per la versione “vestita” della nostra “cuccia a ruota”, le fasi iniziali della lavorazione, ossia pulizia e detersione, è uguale alla precedente. Nella fase successiva, all’interno dello pneumatico viene posta una base di compensato e una di polistirolo. Viene quindi preparata una imbottitura con spugna o lana e inserita in sacocchi di tessuti dismessi precedentemente lavati e disinfettati. A questo punto la ruota viene foderata con altri tessuti riusati: maglioni di lana o maglie di cotone, a seconda della stagione. Quest’ultima appena descritta, è una versione totalmente Green della “cuccia a ruota” della MecHome.Ja. Noi la consigliamo perché il suo acquisto permette il pieno riutilizzo dei materiali esausti e di difficile smaltimento, in questo modo contribuendo al rispetto e alla salvaguardia dell’ambiente.

Il che coincide con la nostra Mission .

E c'è di più. Per coerenza con i nostri obiettivi previsti, nulla impedisce che, nell' eventualità che i vostri animali domestici siano cresciuti, le "cucce a ruota" potranno essere utilizzate come fioriere o porta-vasi che, di certo, abbelliranno i vostri giardini.



Per presentare al meglio la nostra ampia produzione di pneumatici trasformati in cucce per cani/gatti, sono state messe a punto diverse strategie di marketing attraverso la creazione di canali di pubblicizzazione per diffondere e vendere il nostro prodotto:

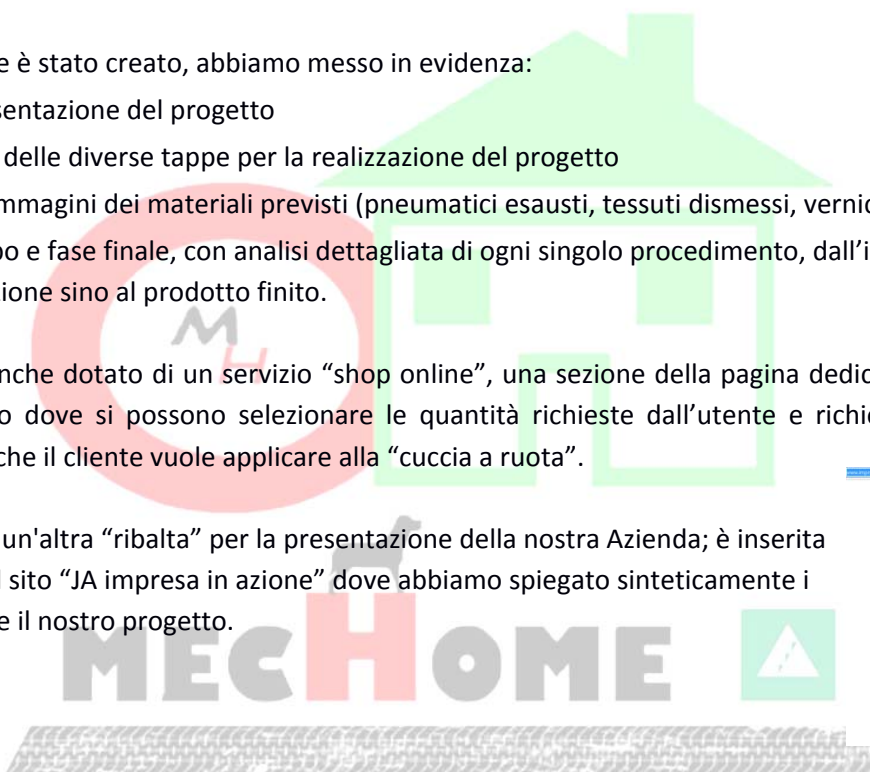
- Sito Web: <http://mechome-ja.jimdo.com/>
- Sito vetrina: <http://www.impresainazione.it/impres/mechome-ja/>
- Social network: MecHome.ja
- Biglietti da visita
- Lo Stand allestito per la competizione regionale

Sul **sito web** che è stato creato, abbiamo messo in evidenza:

- ✓ La presentazione del progetto
- ✓ Elenco delle diverse tappe per la realizzazione del progetto
- ✓ Varie immagini dei materiali previsti (pneumatici esausti, tessuti dismessi, vernici)
- ✓ Sviluppo e fase finale, con analisi dettagliata di ogni singolo procedimento, dall'idea della nostra produzione sino al prodotto finito.

Il sito è stato anche dotato di un servizio "shop online", una sezione della pagina dedicata all'acquisto del nostro prodotto dove si possono selezionare le quantità richieste dall'utente e richiedere le specifiche caratteristiche che il cliente vuole applicare alla "cuccia a ruota".

Il **sito vetrina** è un'altra "ribalta" per la presentazione della nostra Azienda; è inserita nella pagina del sito "JA impresa in azione" dove abbiamo spiegato sinteticamente i nostri obiettivi e il nostro progetto.



Abbiamo creato il logo che rappresenta la nostra azienda, la MecHome.Ja; il marchio riproduce un cerchio rosso intersecante una casetta verde a voler rappresentare la nostra vocazione per i prodotti riciclati per un uso domestico.



Un altro mezzo che abbiamo utilizzato è il **social network** "facebook" perché, essendo uno dei più



visitati, ci siamo convinti che fosse il modo migliore per pubblicizzare, promuovere e soprattutto condividere il nostro progetto tra i vari utenti, specialmente tra quelli di età più giovanile.

A differenza del sito vetrina, il social network è stato arricchito con foto e video tra i più vari, interessanti e simpatici che documentano, non solo tutti i vari procedimenti di lavorazione, ma anche i momenti divertenti che questa “avventura” ci ha regalato.



I video che abbiamo creato sono due:

1. Il primo è nato come spot pubblicitario, avente lo scopo di spiegare il significato e l'impiego del nostro progetto “green”, partendo dal pneumatico grezzo trovato nelle discariche o sulle spiagge incurate.
2. Il secondo video è stato ideato per mostrare tutto il processo di realizzazione in modo da far visionare al cliente i vari passaggi di creazione.

I **Biglietti da visita** rispondono all'esigenza di fornire delle immediate informazioni di contatto e un promemoria per potenziali clienti.



Infine c'è stata data la possibilità di allestire uno **stand** dove poter esporre le nostre “cucce a ruota” nella loro varietà. Presso lo stand, addobbato secondo un progetto ad hoc, si può visionare un video di dimostrazione e prelevare dei moduli di acquisto, indicanti la quantità e le specifiche caratteristiche da apportare sulla gomma su richiesta dall'acquirente.

Breve analisi del mercato di riferimento e dei concorrenti della Mechome. Ja.

Da un paio di anni il problema dell'inquinamento va dilagando sempre di più, nuocendo la vita di qualsiasi essere vivente. La gente non chiede altro che di risolvere questa problematica, in modo da migliorare l'ambiente in cui si vive. Infatti sono nate tantissime associazioni ambientaliste che chiedono a gran voce rispetto e maggior cura dell'ambiente.

Da qualche anno anche l'industria ha provato a dare risposta al problema, creando prodotti eco-sostenibili; ma non del tutto perché, oltre alle materie di scarto, vengono aggiunti materiali di prima mano.

Per questo nasce la Mechome Ja.

La Mechome.Ja, non solo utilizza integralmente prodotti di scarto, ma ha attenzionato un particolare settore di vendita: quello dell'allevamento e della custodia degli animali domestici. Un settore, come abbiamo detto, in piena espansione e che proprio per questo ha diversi concorrenti.

La Mechome.Ja in questo contesto pensa di avere dei vantaggi rispetto alle Ditte concorrenti perché è in grado di offrire un prodotto di grande richiesta quale la cuccia per cani/gatti con materiali esausti e per questo a costi ridottissimi. Inoltre, la nostra Azienda con tale scelta di produzione, si vanta di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

I principali successi ottenuti

A un anno di vita della MecHome.Ja, ci si può ritenere abbastanza soddisfatti dei successi ottenuti. Il nostro prodotto ha suscitato grande interesse e curiosità non solo per la sua funzionalità, ma anche per la sua particolare natura eco-sostenibile che ha previsto l'utilizzo di materiali di scarto e, proprio per questo, a costo zero.

Inizialmente questa idea ci sembrava impossibile da rendere fattibile, ma con l'impegno e la voglia di fare, siamo riusciti ad ottenere un successo che in verità non ci aspettavamo. La nostra Azienda ha "puntato alla QUALITÀ TOTALE, obiettivo che non tutte le Aziende hanno in programma.

Noi ci basiamo su un punto fondamentale:

- Mettere la qualità al primo posto, intendendo per qualità la soddisfazione del cliente, e la totale eco-sostenibilità.

Per totale eco-sostenibilità è da intendere l'esclusivo uso di materiali destinati alle discariche. Grazie a ciò contribuiamo a proteggere e a salvare l'ecosistema perché a causa dell'elevato costo di smaltimento, molto spesso i pneumatici vengono gettati in mare e anche quando venissero smaltiti, l'unico metodo per fare ciò è bruciarli, con conseguente inquinamento dell'aria.

Un altro dei principali successi ottenuti dal Team dell'Azienda MecHome.Ja è stato l'attivazione di forze sinergiche che hanno permesso, tra i diversi componenti del gruppo di lavoro, momenti di confronto e di scambio di idee che hanno portato alla creazione e alla realizzazione di questo prodotto, ma soprattutto a tirar fuori da ciascuno di noi, abilità e competenze che l'ordinario contesto scolastico avevano tenuto in sottotono. Lo stesso Istituto Superiore Statale "A. Volta", ci ha mostrato un'altra faccia, quella di un luogo di lavoro, una fucina di idee e progetti, un laboratorio attivo; insomma, la Scuola è diventata la nostra Azienda.

Se a ciò aggiungiamo la fluidità del programma didattico "Impresa in Azione", l'efficienza del team del Coordinatore, e il clima sereno e collaborativo tra tutti i componenti dell'Impresa, appare chiaro come sia stato possibile raggiungere così facilmente gli obiettivi previsti ed ottenere dei buoni risultati in termini di efficienza (prestazione/costi), oltre che in termini di crescita personale e d'interazione di gruppo.

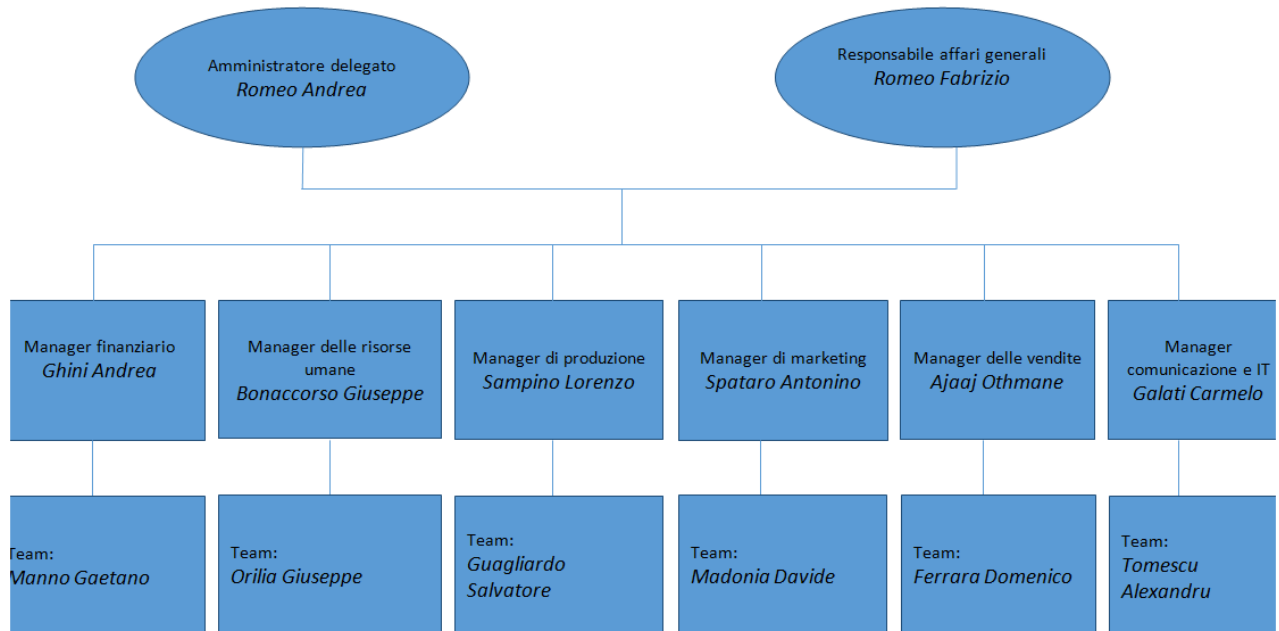
La composizione del team (organigramma) e le attività di organizzazione, formazione e valorizzazione delle risorse umane

Quando martedì 3 novembre 2015 il gruppo della 4^a G si è riunito la prima volta per discutere del programma didattico "Impresa in azione", eravamo animati da grande curiosità e insieme confusione. Se dovevamo creare un'Azienda, allora dovevamo definire i protagonisti di questa "avventura". I più intraprendenti di noi si sono subito fatti avanti e in men che non si dica è venuta fuori tanta voglia di fare, ognuno in base alla sua indole e alle sue inclinazioni.

L'organigramma che segue, indica i diversi ruoli che i 14 studenti della 4^aG dell'I.I.S.S. "Volta" di Palermo, ha avuto nell'Impresa Ja.

Doveroso specificare da dove abbiamo tratto il nome della nostra Azienda: MecHome.Ja. L'idea è nata dal nostro Manager della Comunicazione e IT, Carmelo Galati, che ha immaginato un prodotto che rispondesse alle esigenze domestiche e della famiglia. Suo anche il progetto e la realizzazione del logo della MecHome.Ja.

ORGANIGRAMMA MecHome.Ja



Le attività di pubbliche relazioni.

Da parecchio tempo ormai, le Aziende che vogliono stare al passo con i tempi e seguire gli andamenti della Società che cambia frequentemente, devono intessere fitte attività di pubbliche relazioni. Ciò si pone come una scelta strategica che punta, tra l'altro, ad accaparrarsi sempre nuove fette di mercato.

Anche noi della MecHome.Ja abbiamo recepito la lezione e abbiamo deciso che gli ambiti verso i quali la nostra Azienda si vuole muovere sono:

- i fornitori
- i rivenditori
- gli acquirenti.
- I dipendenti

Riguardo ai **fornitori** la nostra Azienda si adopera a visitare i siti entro i quali si raccoglie, si conserva o si abbandona la materia prima per il nostro oggetto di produzione:

- autodemolizioni
- mercatini dell'usato
- gommisti
- meccanici
- discariche pubbliche e abusive
- sartorie e mercerie

A parte l'attività di ricerca e raccolta nelle discariche, con i gestori di officine meccaniche e di centri di raccolta di materiali esausti, si possono stipulare patti di fornitura periodica; ciò nell'ottica di una vera e propria produzione in serie del prodotto realizzato.

Per quanto riguarda i **rivenditori**, con loro si può concordare la percentuale di guadagno spettante per ogni "cuccia a ruota" Mechome.Ja venduta. Ai rivenditori si possono altresì fornire tabelloni pubblicitari e soluzioni per una buona collocazione del prodotto nei negozi, per garantirgli una maggiore visibilità.

In merito agli **acquirenti** ci preoccupiamo di fare sondaggi per rimanere in linea con i loro gusti e le loro necessità. A tal fine è prevista la presenza della MeHome.Ja all'interno dei centri commerciali per organizzare dei sit-in pubblicitari e di lettura dei mercati, tramite personale specializzato, che con professionalità e competenza, raccolga gli umori dei clienti, presenti il nostro prodotto con le sue specifiche caratteristiche di "qualità totale", ne ampli il mercato di vendita puntando anche e soprattutto sulla sensibilizzazione all'eco-sostenibilità e al rispetto per l'ambiente.

E poi una particolare attenzione verso i **dipendenti**, l'anima dell'Azienda. A loro si guarda come ad una componente fondamentale per l'esistenza e il potenziamento della nostra attività imprenditoriale. A costo di remare contro corrente rispetto all'attuale andamento dei rapporti tra operai e proprietà, la MecHome.Ja intende instaurare rapporti di collaborazione con i suoi dipendenti basando le relazioni sul rispetto e il reciproco ascolto. Ciò in considerazione del fatto che si può procedere nella crescita solo se le parti coinvolte si integrano nell'azione sinergicamente.

Conto Economico e Stato Patrimoniale

Il percorso finanziario della MecHome.Ja è stato molto semplice e lineare. Abbiamo proceduto alla vendita delle azioni per costituire la nostra base economica. L'apporto non è stato corrispondente alle aspettative; nell'arco dei primi quattro mesi del 2016, si sono vendute solo 85 azioni al costo di 1€ ciascuna. Gli azionisti sono individui di età compresa tra i 18 e i 50 anni e tutti hanno mostrato interesse per questo investimento che punta ad obiettivi "Green" che promuovono il rispetto e la difesa dell'ambiente oltre che la cura e l'amore per gli animali.

La tabella che segue indica le spese effettuate su un capitale di 85€

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO MecHome.Ja

<i>Componenti negativi di reddito</i>		<i>Componenti positivi di reddito</i>	
<i>Descrizione</i>	<i>€</i>	<i>Descrizione</i>	<i>€</i>
<i>Acquisti di materie prime</i>	<i>€ 65,50</i>	<i>Rimanenze finali</i>	<i>€ 85,00</i>
<i>Acquisti di prestazioni e servizi</i>	<i>€ 0,00</i>	<i>Ricavi di vendita</i>	<i>€ 0,00</i>
<i>Altri costi di costi di produzione</i>	<i>€ 0,00</i>		
<i>Retribuzioni e bonus</i>	<i>€ 0,00</i>		
<i>Affitti e prestiti</i>	<i>€ 0,00</i>		
<i>Cancelleria</i>	<i>€ 0,00</i>		
<i>Altre spese</i>	<i>€ 5,50</i>		
<i>Totale componenti negativi di reddito</i>	<i>€ 71,00</i>	<i>Totale componenti positivi di reddito</i>	<i>€ 85,00</i>
<i>+ Utile lordo</i>	<i>€ 14,00</i>		
<i>- Imposta sugli utili</i>	<i>€ 0,00</i>		
<i>Utile netto</i>	<i>€ 14,00</i>		
<i>Totale a pareggio</i>	<i>€ 14,00</i>		
<i>Dividendi</i>	<i>€ 14,00</i>		
<i>Donazioni</i>	<i>€ 0,00</i>		

STATO PATRIMONIALE FINALE

Attività		Passività e capitale netto	
Descrizione	€	Descrizione	€
Cassa	€14,00	Debiti	€0,00
Banca	€0,00	Imposte	€0,00
Crediti	€0,00		
Rimanenze finali	€85,00	Capitale sociale	€85,00
Totale attivo (a)	€99,00	Totale passivo (b)	€85,00

Saldo = (a) – (b)	€14,00
<i>Rappresentato da:</i>	
Utile/perdita	€14,00

Uno sguardo al futuro (ipotesi di attività a pieno regime nel triennio successivo)

Dati questi primi successi in meno di un anno, la MecHome.Ja spera di poter puntare a delle innovazioni, e a dei miglioramenti. Si pensa che nei tre anni a venire si possa arrivare a livelli molto alti nella qualità e nella diversificazione del prodotto.

Attualmente i copertoni lavorati fungono da cuccie per cani, ma i nostri progettisti hanno centinaia di idee su come riutilizzare sempre la stessa materia prima, ma con altri design. Per esempio:

- puff costituiti da due, tre copertoni impilati, foderati e cuscinati;
- tavolini formati con pezzi meccanici esausti per esempio albero motore, pistoni, cilindri e marmitte;
- porta-ombrelli costituiti da copertoni e pezzi meccanici per un design innovativo, originale e funzionale.

Queste al momento sono sole delle semplici idee progettuali, ma possono diventare nuovi oggetti di consumo domestico, ma sempre rispettando il nostro proposito iniziale che è ormai un imperativo categorico: riusare l'usato per rispettare l'ambiente.